



An die Mitglieder und Gäste  
des Fachkreises Marketing/Vertrieb

**Fachkreis Marketing / Vertrieb**

**Christian Otten**

Fachkreisleiter

 +49 (208) 60 70 53 00  
 christian.otten@vvb-alumni.de  
www.vvb-alumni.de

Oberhausen, 7. März 2023

**Einladung zur Online Veranstaltung des Fachkreises Marketing / Vertrieb am 21.3.2023**  
**Thema      **Wie Nachhaltigkeit die Vertriebstätigkeit verändern kann****

Liebe Mitglieder und Gäste der VVB,

die Zeit mit Corona hat unsere Tätigkeit als Fachkreis zum Erliegen gebracht und damit ist es jetzt umso schöner, dass wir wieder einen großen Schritt in Richtung Normalität machen können. Dazu haben wir uns überlegt, dass wir uns in diesem Jahr mit dem Thema **Nachhaltigkeit im Vertrieb** beschäftigen wollen. Wir beginnen mit einer Reihe kürzerer Impulsvorträge im Onlineformat und werden diese anschließend in einer Präsenzveranstaltung zusammenführen.

Das Thema Nachhaltigkeit ist in aller Munde. Seit etwa 4 Jahren ist es das meistgenannte Thema in nahezu allen Wirtschaftszweigen. Wenn man Nachhaltigkeit in der Versicherungsbranche thematisiert, denkt man vor allem an das Produktmanagement und die Kapitalanlage des Versichertenkollektives. Aber muss Nachhaltigkeit im Vertrieb nicht deutlich weiter gedacht werden? Es geht nicht nur um eine ökologischere Arbeitsweise, wie z.B. papierloses Büro oder gar Mülltrennung.

Das Thema Nachhaltigkeit wird den Umgang mit dem Kunden verändern. Kunden werden in Teilen wesentlich sensibler für solche Themen werden. Ist der Kunde gewillt, weiterhin normale Versicherungstarife abzuschließen, oder müssen künftig auch Produktinhalte ökologischen Standards entsprechen (Stichwort „Refurbing“)?

Macht es Sinn, dass sich die Agenturen vor Ort ebenfalls ökologischen und ethischen Standards „unterwerfen“ und wenn ja...wie geht das? Ist eine nachhaltige Versicherungs- und Finanzberatung nur die Ansprache einer einzelnen Zielgruppe, oder wirken sich die Maßnahmen auf alle Kundenfelder aus?

Über all diese Themen sprechen wir am

**21.3.2023 um 14.00 Uhr**

**Herrn Thorben Schwarz,**

Leiter Maklervertrieb der VPV Versicherungen.

VVB Mitglieder möchten wir bitten, sich unter [www.vvb-alumni.de](http://www.vvb-alumni.de) im internen Teil über den nachfolgenden Link <https://www.vvb-alumni.de/events/wie-nachhaltigkeit-die-vertriebstaetigkeit-veraendert/> zu dieser Veranstaltung anzumelden.

Für Personen, die noch nicht Mitglied der VVB sind, gilt ein zweistufiges Verfahren:

1. Zunächst erfolgt eine Registrierung als Gast über unsere Homepage <https://www.vvb-alumni.de/gaeste-registrierung/>
2. Nach erfolgreicher Gastanmeldung können Sie sich unter <https://www.vvb-alumni.de/events/wie-nachhaltigkeit-die-vertriebstaetigkeit-veraendert/> zur Veranstaltung anmelden.

Gäste können sich nach erfolgreicher Registrierung zu künftigen Veranstaltungen der VVB direkt anmelden. Nach erfolgreicher Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung und die Zugangsdaten für die Zoom Sitzung am 21.3.2023.

Über Ihre zahlreiche Teilnahme an dem ersten Onlineevent des Fachkreises Marketing/Vertrieb würden wir uns freuen.

Gleichzeitig möchten wir Sie schon heute auf die nächste Onlineveranstaltung des Fachkreises Marketing/Vertrieb **am 24.4.2023** hinweisen. Wir werden uns mit **Herrn Arne Bröcker**, dem Produktmanager des innovativen **Assekuradeur AGENCIO** unterhalten, der ausschließlich digitale und klimafreundliche Versicherungslösungen anbietet.

Kommen Sie auch am **12./13.5.2023** nach Frankfurt zur Mitgliederversammlung. Dort werden wir uns am Freitag im Hause der DVAG, dem 12.5.2023 ganzheitlich mit dem Thema **Nachhaltigkeit** beschäftigen.

Mit freundlichen Grüßen

*Christian Otten*

*Thorben Schwarz*

**Vereinigung der  
Versicherungs-Betriebswirte e.V.**